

TERMINI E CONDIZIONI PER L'USO DEL SERVIZIO
MegaBite

Feng s.r.l., P.IVA 11510190967, con sede in 20149 - Milano, via Raffaello Sanzio 16 (di seguito, la “Società”), pec: pec.feng@legalmail.it e e-mail: contratti@megabite.club concede in uso il Software denominato MegaBite (di seguito il “Servizio”) al Partner all'esclusiva condizione che il Partner accetti tutti i Termini e le Condizioni per l'Uso del Servizio (di seguito il “T&C” o il “Contratto”).

L'accesso al Servizio è subordinato all'accettazione dei presenti termini T&C.

A tal proposito, i T&C, insieme alla relativa Informativa Privacy (www.megabite.club/termsandconditions) e alla Cookie Policy (www.megabite.club/cookiepolicy) (di seguito anche cumulativamente descritte come le “Policies”), disciplinano tutti gli usi del sito web megabite.club (di seguito il “Sito”) e del Servizio.

I T&C e le Policies possono essere soggetti a modifica o aggiornamento ad insindacabile giudizio della Società. In caso di modifiche ai T&C, all'Informativa sulla Privacy o alla Cookie Policy, saranno pubblicate le modifiche sul Sito, indicando la data di revisione dei rispettivi documenti e sarà cura del Partner verificarne i contenuti. L'uso del Servizio dopo la data di modifica delle Policies, in caso di accettazione (anche tacita), sarà comunque garantito. Nel caso in cui non intenda accettare la nuova formulazione dei T&C e/o delle altre Policies, il Partner dovrà comunicarlo alla Società e l'utilizzo del Servizio dovrà essere cessato, salvo diverso accordo tra le Parti. Resta inteso che non essendovi una comunicazione da parte della Società al Partner della data di modifica o aggiornamento dei T&C e/o delle Policies, il Partner comunicherà l'adesione o meno alle versioni aggiornate o modificate dei suddetti documenti solamente una volta che ne sarà venuto a conoscenza, restando inteso che eventuali termini apposti per l'adesione o meno alle versioni aggiornate o modificate dei suddetti documenti devono ritenersi come non apposti e/o non vincolanti per il Partner.

Il consenso elettronico in qualsiasi forma espresso o l'uso del Servizio o di qualsiasi materiale presente sul Sito implicano il rispetto dei T&C e delle Policies.

1. PREMESSE E DEFINIZIONI

- 1.1 I presenti Termini e Condizioni regolano l'utilizzo del servizio MegaBite. MegaBite è un sistema di fidelizzazione dedicato al settore della ristorazione, basato sull'emissione e gestione di Carte Loyalty digitali. Il Servizio consente la registrazione dei clienti, la generazione automatica delle carte, la raccolta e gestione dei punti fedeltà, l'invio di notifiche promozionali e personalizzate, nonché la creazione di campagne e offerte.
- 1.2 Eventuali strumenti di configurazione e reportistica (come la dashboard) sono forniti in forma accessoria e semplificata, mentre il servizio principale è gestito direttamente dalla Società per conto del Partner.
- 1.3 Le definizioni che seguono e le regole di interpretazione di questo articolo si applicano nei T&C e le premesse e gli allegati ne costituiscono parte sostanziale ed integrante.

“Admin”: Pannello accessibile ai referenti del Partner per consultazione delle funzioni del programma.

“Canone”: il canone previsto per la sottoscrizione dell’abbonamento da parte del Partner per ciascun periodo di Durata dell’Abbonamento e per ciascuno dei Periodi di Rinnovo previsti dal Contratto, agli importi specificati all’Allegato A.

“Partner”: indica il soggetto che ha sottoscritto i T&C e che pertanto ha l’accesso e l’utilizzo del Servizio.

“Codice del Consumo”: indica il D.lgs. n. 206/2005 e sue successive modificazioni e/o integrazioni.

“Comunicazione di Disattivazione”: è la comunicazione inviata dal Partner alla Società di cui all’art. 3.9.

“Condizioni di Attivazione”:

- (i) pagamento da parte del Partner e ricevimento da parte della Società del Corrispettivo e dell’IVA applicabili;
- (ii) l’accettazione da parte del Partner dei T&C.

“Corrispettivo”: indica il corrispettivo complessivo determinato dalla Società e suddiviso in Canoni come specificato all’art. 9.1 e soggetto in ogni caso a modifiche in conformità alle disposizioni dei T&C.

“Data di Attivazione”: indica la data in cui la Società abilita l’accesso al Servizio come stabilito nei T&C in seguito al pagamento del Corrispettivo.

“Dati del Partner”: dati inseriti dal Partner, dagli Utenti Autorizzati o dalla Società per conto del Partner, al fine di utilizzare il Servizio e di facilitare l’utilizzo del Servizio da parte del Partner.

“Documentazione”: ogni documento messo a disposizione del Partner dalla Società tramite il Sito o altro mezzo di comunicazione.

“Durata dell’Abbonamento”: indica il periodo di efficacia del Contratto e gli eventuali Periodi di Rinnovo successivi stabiliti nel Contratto.

“Forza Maggiore”: indica un atto, evento, omissione o incidente, al di fuori del ragionevole controllo della Società, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ogni atto terroristico o cyber-attacco, sciopero, serrata o altre controversie industriali (che coinvolgano il personale della società o di qualsiasi altra parte), guasto di un servizio di pubblica utilità o rete di trasporto o di telecomunicazioni, guerra, sommossa, tumulti civili, danni dolosi, rispetto di qualsiasi legge o ordine governativo, norma.

“GDPR”: indica il Regolamento UE n. 679/2016.

“Negozio Attivo”: punto di ristorazione presso cui il Servizio è attivato.

“Obblighi del Partner”: indica i riconoscimenti, le garanzie, gli impegni e/o indennizzi del Partner come definiti nei T&C.

“Parte” e “Parti”: indicano rispettivamente singolarmente o congiuntamente il Partner e la Società.

“Periodo di Durata”: indica i giorni di durata dell’abbonamento al Servizio, che iniziano a decorrere dal ricevimento da parte della Società del pagamento del canone mensile nell’importo previsto in conformità all’Allegato A.

“Periodo di Rinnovo”: il periodo descritto all’art. 3.

“Periodo di Setup”: indica il periodo descritto all’art. 3.

“Planned Downtime”: ha il significato di cui all’art. 3.

“Policy”: può indicare l’Informativa Privacy, la Cookie Policy ovvero ogni altra policy in uso presso la Società e pubblicata sul Sito o sul Servizio.

“Proprietà intellettuale” o “Diritti di Proprietà Intellettuale”: identifica qualsiasi diritto regolato, di volta in volta, dalle leggi sui brevetti, sul copyright, sulla protezione dei chip semiconduttori, sul diritto d’autore, sul segreto industriale, sui marchi commerciali, sulla concorrenza sleale, sulla privacy e su ogni altra posizione giuridica tutelata relativa ai diritti di proprietà, nonché eventuali applicazioni, rinnovi, estensioni, reintroduzioni e ripristini, attualmente in vigore o attuabili in futuro, in tutto il mondo.

“Sito”: indica il sito megabite.club.

“User ID”: è l’indirizzo email fornito da un Utente Autorizzato e che deve essere l’indirizzo e-mail assegnato dal Partner ad un Utente Autorizzato.

“Utenti Autorizzati”: indica i dipendenti, agenti e collaboratori del Partner e/o delle società dallo stesso controllate e/ o allo stesso affiliate che sono autorizzati dal Partner e/o delle società dallo stesso controllate e/ o allo stesso affiliate ad utilizzare il Servizio e la Documentazione, come meglio descritto nel Contratto.

“Virus”: applicazione o codice finalizzato a compromettere il funzionamento di qualsiasi programma o dati, compresa l'affidabilità di qualsiasi programma o dati (sia riorganizzando, compresi worms, trojan, virus e altre cose o dispositivi simili).

Si specifica che i termini "interessato", "trattamento", "dati personali" e "categorie particolari di dati" utilizzati nel Contratto hanno il significato indicato nelle leggi sulla protezione dei dati personali.

- 1.4 Clausole, schemi e paragrafi non influiscono sull'interpretazione del Contratto.
- 1.5 A meno che il contesto non richieda diversamente, le parole al singolare devono includere il plurale e al plurale devono includere il singolare.
- 1.6 A meno che il contesto non richieda diversamente, un riferimento ad un genere deve includere un riferimento agli altri generi.
- 1.7 Un riferimento ad una legge o disposizione di legge è un riferimento ad essa così come essa è in vigore alla data del Contratto.
- 1.8 Un riferimento a una legge o disposizione di legge comprende tutte le leggi subordinate adottate alla data del Contratto o successivamente in base a tale legge o disposizione di legge.
- 1.9 I riferimenti alle clausole si riferiscono alle clausole del Contratto; i riferimenti ai paragrafi si riferiscono ai paragrafi del relativo prospetto del Contratto.

2. L'ACCESSO AL SERVIZIO, POLICY SUI SERVIZI DI SUPPORTO

- 2.1 La Società fornisce al Partner l'accesso agli strumenti funzionali alla gestione del programma di fidelizzazione, come previsti dal presente Contratto e subordinatamente all'accettazione dei Termini e Condizioni e al pagamento del corrispettivo pattuito.
- 2.2 Il Partner ha diritto di accesso al Servizio dalla Data di Attivazione, dopo pagamento e accettazione del contratto.
- 2.3 La Società può aggiornare o ampliare il Servizio, senza costi aggiuntivi.
- 2.4 La Società non garantisce né assicura che l'accesso e l'utilizzo del Servizio sarà libero da errori e interruzioni.
- 2.5 Il Partner è consapevole ed accetta espressamente che il Servizio è uno strumento riservato agli utenti professionali e non è pertanto soggetto alle previsioni del Codice del Consumo.
- 2.6 Nell'utilizzo del Servizio, il Partner si impegna ad attenersi alle istruzioni d'uso definite dalla Società sulla base delle indicazioni in qualunque modo derivanti da leggi, regolamenti, disposizioni di Autorità o codici di autodisciplina vigenti nei Paesi di origine e destinazione dei messaggi o in via di recepimento cui la Società intende attenersi. Resta inteso che il trattamento dei dati connesso all'uso del Servizio avverrà in ogni caso nel rispetto delle norme vigenti, fermo restando che il Partner assume il ruolo di Titolare del trattamento e la Società, avvalendosi della propria struttura organizzativa, assume il ruolo di Responsabile esterno del trattamento, secondo quanto previsto rispettivamente agli artt. 4, 24 e 28 del Regolamento UE n. 679/2016 (c.d. "GDPR"), in forza del *data processing agreement* accettato dal Partner di cui all'Allegato B ("DPA").
- 2.7 L'accesso è limitato alle funzionalità necessarie per monitorare l'andamento del programma e accedere ai dati principali del proprio punto vendita, senza possibilità di configurazione avanzata autonoma.
- 2.8 La Società si riserva il diritto di aggiornare o migliorare il Servizio per garantire il corretto funzionamento del servizio di loyalty senza generare costi aggiuntivi per il Partner.

- 2.9 L'accesso al pannello Admin degli Utenti Autorizzati e l'uso del Servizio dovrà essere conforme a quanto indicato nel Contratto. Il Partner è responsabile delle proprie credenziali di accesso.
- 2.10 La Società garantisce l'accesso tecnico al Servizio anche tramite un account interno (es. master@megabite.club), esclusivamente per finalità di controllo, manutenzione, aggiornamenti o assistenza tecnica, al fine di garantire l'integrità del servizio.
- 2.11 I dati raccolti attraverso il servizio, compresi quelli relativi agli utenti finali registrati tramite il programma di fidelizzazione, sono trattati dalla Società esclusivamente per finalità legate alla gestione del programma loyalty, in conformità al GDPR e al relativo Data Processing Agreement (DPA) sottoscritto tra le Parti. In particolare, la Società si impegna a: non cedere o mettere a disposizione di terzi gli elenchi anagrafici di cui dovesse avere la disponibilità in adempimento del Contratto, in modo parziale o totale, temporaneo o definitivo, a non farne uso ad alcun titolo, se non a fini statistici e di miglioramento del servizio, a non mantenerne copia, salvo quella indispensabile all'esecuzione del Servizio, e ai sensi della normativa vigente.

3. DURATA DELL'ABBONAMENTO, SOSPENSIONE DEI RINNOVI E CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

- 3.1 Se non altrimenti indicato nell'Allegato A ("Modulo d'Ordine"), il Contratto è efficace e valido sino al 31 dicembre dell'anno in cui è stato firmato e sarà rinnovabile automaticamente alla data di scadenza per un periodo di un anno (il "Periodo di Rinnovo") e poi di anno in anno, salvo e sino a disdetta esplicita da parte del Partner da comunicarsi tramite PEC, almeno tre mesi prima della scadenza del Periodo di Rinnovo.
- 3.2 La Società potrà sospendere o disabilitare temporaneamente e per lo stretto tempo necessario l'accesso al Servizio o a qualsiasi parte di essa qualora ricorrano gli eventi o le condizioni di seguito elencate.
- 3.3 La Società può interrompere l'accesso al Servizio per:
- manutenzione; o
 - manutenzione straordinaria; o
 - tempi di inattività causati in tutto o in parte da cause di Forza Maggiore;
- 3.4 È previsto dalla Data di Attivazione ed accettato dal Partner che, con cadenza giornaliera e per tutta la durata del Contratto, dalle 4:00 alle 7:00 CET/CEST, le operazioni IT del Servizio potrebbero essere limitate al fine di consentire alla Società di eseguire l'aggiornamento pianificato dei dati e implementare aggiornamenti, riparazioni e altre modifiche (il "Planned Downtime").
- 3.5 Il Partner prende atto ed accetta che, se non altrimenti indicato nell'Allegato A ("Modulo d'Ordine"), a partire dalla Data di Attivazione decorrerà un periodo di tempo necessario al setup del Servizio di massimi 60 giorni (il "Periodo di Setup") durante il quale alcune o tutte le funzioni del Servizio potrebbero non essere disponibili.
- 3.6 Il Partner riconosce:
- di aver effettuato con la dovuta diligenza le verifiche in relazione alle funzionalità del Servizio MegaBite, inclusi tutti i Moduli Software, e di aver posto alla Società tutte le domande e/o le richieste di chiarimenti che ha ritenuto rilevanti ai fini dell'accertamento dell'idoneità del Servizio MegaBite per la propria attività;
 - di aver ricevuto dalla Società tutte le informazioni necessarie sul Servizio MegaBite e sul suo corretto utilizzo;
 - di essere dotato dei requisiti minimi o in ogni caso di non ritenere in alcun modo responsabile la Società per la mancanza dei requisiti minimi necessari per il corretto funzionamento di MegaBite.
- 3.7 Un punto di ristorazione sarà considerato Negozio Attivo in seguito all'attivazione, in relazione ad esso, del Servizio.

- 3.8 L'attivazione e disattivazione di un punto vendita avviene tramite email. L'inattività non equivale a disattivazione.
- 3.9 La Società, oltre ad ogni altro rimedio di legge, previa diffida ad adempiere inviata con 15 giorni di anticipo, avrà il diritto di risolvere il Contratto ai sensi dell'articolo 1456 c.c. mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento o a mezzo posta elettronica certificata, qualora il Partner ritardi il pagamento ovvero non provveda al pagamento, anche di un solo Canone di cui al Contratto, indipendentemente dalla messa in mora da parte della Società. Le Parti convengono altresì che il Contratto si risolverà di diritto in caso di inadempimento di anche una soltanto delle obbligazioni contenute negli artt. 4 e/o 7 dei T&C.
- 3.11 Le Parti convengono altresì che, ai sensi dell'art. 1454 c.c., previa diffida ad adempiere nel termine non inferiore a 15 giorni, la Società avrà il diritto di risolvere il Contratto qualora: (i) la Società sia obbligata a farlo, in forza di qualsiasi legge, disposizione normativa applicabile o derivante da un ordine, requisito o richiesta di un'autorità di regolamentazione competente; o (ii) la Società subisca un attacco informatico e non sia più in grado di mantenere attivo il Servizio; o (iii) il Partner violi le Policies della Società o (iv) qualora la Società sia oggetto di una denuncia di violazione dei Diritti di Proprietà Intellettuale da parte di terzi in relazione o derivante da azioni del Partner.
- 3.12 Alla cessazione, il Partner deve interrompere l'uso del servizio e restituire la documentazione.

4. RICONOSCIMENTI E IMPEGNI DEI PARTNER

- 4.1 Il Partner si impegna a utilizzare il Servizio esclusivamente per finalità legate al programma di fidelizzazione MegaBite, nel rispetto delle normative vigenti e delle istruzioni fornite dalla Società.
- 4.2 È vietato distribuire o conservare tramite il Servizio contenuti illeciti. In caso di violazione, la Società può sospendere l'accesso del Partner al Servizio anche in mancanza di diffida.
- 4.3 Il Partner si asterrà da qualsiasi tentativo di copiare, modificare, decodificare o replicare in tutto o in parte il funzionamento del Servizio, né potrà utilizzarla per finalità commerciali diverse da quelle espressamente autorizzate.
- 4.4 È fatto espresso divieto al Partner di utilizzare i dati personali degli utenti finali raccolti tramite il programma MegaBite per finalità non direttamente connesse al servizio di fidelizzazione. Qualsiasi utilizzo diverso, inclusi invii di comunicazioni non autorizzate o trasferimento a terzi, è vietato e costituisce violazione del presente Contratto.
- 4.5 Il Partner si impegna e farà ogni ragionevole sforzo per impedire l'accesso o l'utilizzo non autorizzato del Servizio e/o della Documentazione e, in caso di accesso o utilizzo non autorizzato, ne darà tempestiva comunicazione alla Società.
- 4.6 Qualsiasi accesso e/o utilizzo non autorizzato del Servizio ai sensi del Contratto potrà costituire motivo di risoluzione del Contratto da parte della Società ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile, previa diffida ad adempiere inviata con 15 giorni di anticipo. Tale risoluzione non pregiudica i rimedi della Società per tale violazione.
- 4.7 L'uso del servizio è riservato al Partner, salvo accordi scritti.

5. FORNITORI TERZI

- 5.1 Il Servizio può interfacciarsi con servizi e applicazioni di terze parti, tra cui a titolo esemplificativo **Apple Wallet, Google Wallet, iPratico, Google Reviews, Octotable** (ove utilizzati), CRM esterni e sistemi analoghi.
- 5.2 I dati degli utenti finali raccolti tramite il programma di fidelizzazione possono essere **sincronizzati con tali servizi esterni** per finalità strettamente connesse alla fruizione del servizio MegaBite, come la distribuzione delle carte digitali o l'invio di comunicazioni automatizzate.
- 5.3 Resta inteso che il **trattamento dei dati personali è centralizzato su MegaBite**, che agisce in qualità di Responsabile esterno del trattamento secondo le disposizioni del GDPR e in conformità

al DPA sottoscritto. Il Partner resta responsabile per l'eventuale uso improprio o non autorizzato dei dati da parte di fornitori terzi esterni al Servizio.

- 5.4 La Società non garantisce la continuità o la disponibilità permanente delle integrazioni con fornitori esterni, ma si impegna a mantenere la piena operatività del servizio core anche in caso di variazioni o interruzioni di tali interfacce.

6. OBBLIGHI DELLA SOCIETA'

- 6.1 Il servizio è progettato per operare su un sistema centralizzato gestito direttamente dalla Società, al fine di garantire integrità, sicurezza e conformità normativa. Per tale ragione, l'interfaccia utente può essere parzialmente o totalmente non personalizzabile da parte del Partner, salvo diverse indicazioni contrattuali.
- 6.2 La Società adotta misure tecniche e organizzative adeguate per garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati personali trattati nell'ambito del servizio MegaBite, in conformità al GDPR. In caso di violazione dei dati, la Società informerà tempestivamente il Partner secondo quanto previsto dalla normativa vigente.
- 6.3 La Società non è responsabile per malfunzionamenti legati a Internet, rete o dispositivi del Partner.
- 6.4 La Società non garantisce che l'utilizzo da parte del Partner del Servizio sarà ininterrotto o privo di errori o che soddisferà le esigenze del Partner.
- 6.5 Il Contratto non impedisce alla Società di concludere accordi analoghi con soggetti terzi, ovvero di sviluppare, utilizzare, vendere o concedere in licenza documentazione e/o Servizi analoghi a quelli previsti dai T&C.
- 6.6 La Società garantisce di disporre e mantenere tutte le licenze, i consensi e le autorizzazioni necessarie per l'adempimento degli obblighi derivanti dai T&C.

7. GARANZIE E OBBLIGHI DEL PARTNER

- 7.1 Il Partner si impegna a garantire che l'accesso al Servizio sia limitato esclusivamente ai propri referenti aziendali, incaricati dell'utilizzo del servizio MegaBite. È responsabilità del Partner vigilare sull'uso corretto delle credenziali fornite, che devono essere custodite con diligenza.
- 7.2 Il Partner si impegna a non condividere l'accesso al Servizio con soggetti non autorizzati e a comunicare tempestivamente alla Società eventuali accessi anomali, furti, smarrimenti o violazioni di sicurezza.
- 7.3 Il Partner utilizzerà il servizio esclusivamente per finalità connesse al proprio programma di fidelizzazione e non potrà modificarne le funzionalità né interferire con il sistema.
- 7.4 Il Partner si impegna a tenere indenne e manlevare la Società da qualunque responsabilità derivante da utilizzi impropri, illeciti o non autorizzati del servizio da parte dei propri referenti, nonché da qualsiasi conseguenza legata all'inserimento di contenuti, dati o comunicazioni non conformi alla normativa vigente.
- 7.5 Il Partner si obbliga altresì a tenere indenne la Società da qualsiasi pretesa risarcitoria da parte di terzi, inclusi danni, spese legali o sanzioni, derivanti da inadempimenti contrattuali o comportamenti scorretti nell'ambito dell'utilizzo del Servizio.
- 7.6 Il Partner garantisce di mantenere gli standard tecnici richiesti e fornire la collaborazione necessaria.

8. SERVIZI

- 8.1 I servizi offerti consistono in un complesso di algoritmi e applicativi che consentono la gestione del programma di fidelizzazione, inclusi: registrazione clienti, generazione carte digitali, gestione punti, invio notifiche, creazione promozioni personalizzate, visualizzazione dati aggregati (report) tramite dashboard semplificata.

9. CORRISPETTIVO E PAGAMENTI

- 9.1. Il Partner si impegna a versare alla Società il corrispettivo previsto nel piano tariffario concordato nel modulo d'ordine, che può prevedere costi calcolati in funzione del numero di punti vendita attivi o, se applicabile, del numero di utenti registrati al programma di fidelizzazione.
- 9.2. Oltre al Servizio base, la Società potrà offrire al Partner servizi opzionali aggiuntivi che dovranno essere oggetto di offerta separata e comportare un costo aggiuntivo, quali, ma non solo, SMS, WhatsApp, CRM, personalizzazioni.
- 9.3. In caso di mancato pagamento, anche parziale, del corrispettivo alle scadenze previste, la Società si riserva il diritto di sospendere l'erogazione dei Servizi, fermo restando il diritto a ottenere il saldo degli importi dovuti e l'applicazione degli interessi di legge.
- 9.4. I Pagamenti potranno essere effettuati a bonifico SEPA o secondo quanto indicato dalla Società al Partner.
- 9.5. Il pagamento di tutte le somme dovute alla Società in base al Contratto non potrà essere ritardato o sospeso per nessuna ragione, con espressa rinuncia a qualsiasi deroga.

10. DIRITTI DI PROPRIETÀ

- 10.1. Il Partner riconosce e concorda che la Società è titolare di tutti i Diritti di Proprietà Intellettuale del Servizio. Salvo quanto qui espressamente indicato, i presenti T&C non conferiscono al Partner alcun diritto su brevetti, copyright, diritti su database, segreti commerciali, nomi commerciali, marchi (registrati o non registrati) o qualsiasi altro diritto o licenza relativi al Servizio.
- 10.2. La Società è l'unica proprietaria esclusiva di tutti i diritti e gli interessi relativi al sito web, al Servizio; le informazioni contenute in essa, con l'eccezione di quanto menzionato all'articolo 2.12, sono di proprietà della Società, salvo quanto previsto nei presenti T&C. Ne è vietata la copia non autorizzata e la diffusione in violazione ai Diritti di Proprietà Intellettuale.
- 10.3. Il Partner con la sottoscrizione dei presenti T&C autorizza espressamente la Società ad utilizzare il proprio logo/marchio esclusivamente a fini promozionali. In particolare, attraverso la creazione, da parte della Società, di contenuti che verranno diffusi sul web e sui canali social per la comunicazione di partnership tra le parti. A sua volta la Società garantisce che utilizzerà il logo/marchio esclusivamente per attività di promozione della Società realizzati secondo le modalità sopra esposte. La concessione di utilizzo del logo/marchio si intende a titolo gratuito: nulla sarà dovuto al Partner per l'utilizzo dello stesso nelle modalità di cui al presente punto. In nessun modo la Società potrà fare alcun uso o atto dispositivo del logo/marchio, diverso da quanto sopra esposto, in qualsiasi forma o modalità, per utilizzi diversi da quanto sopra specificato. La Società garantisce, altresì, che il logo/marchio del Partner non potrà essere accostato ad iniziative o situazioni in violazione della legislazione nazionale e della normativa europea applicabile.

11. RISERVATEZZA E CONFORMITÀ ALLE POLICIES

- 11.1. Ciascuna Parte si assume reciprocamente gli obblighi di riservatezza previsti dai presenti T&C.
- 11.2. In particolare, la Società si impegna a mantenere il più stretto riserbo e confidenzialità su ogni informazione di natura non altrimenti accessibile al pubblico relativa al Partner e all'attività di quest'ultimo. Tale obbligo di confidenzialità è assunto anche per conto dei propri dipendenti e di eventuali collaboratori, assistenti e/o consulenti della medesima Società, anche ai sensi dell'art. 1381 del Codice Civile.

Ciascuna delle Parti tratterà come riservate le informazioni ricevute dall'altra ai fini dei presenti T&C, salvo quelle di pubblico dominio, e non le divulgherà a terzi senza consenso dell'altra.

Se la Società si rivolgerà a terzi per l'esecuzione del Contratto, dovrà ottenere da questi il medesimo impegno di riservatezza.

- 11.3 L'impegno di riservatezza continuerà a produrre effetti anche successivamente alla cessazione, per qualsiasi causa intervenuta, dei presenti T&C e resterà valido ed efficace per i successivi 3 (tre) anni. La Società prenderà le misure necessarie per la custodia delle informazioni riservate del Partner in suo possesso.
- 11.4 Documenti riservati non possono essere copiati o divulgati senza autorizzazione.
- 11.5 Nell'esecuzione dell'attività sono considerate riservate soltanto le informazioni chiaramente identificate come tali. Non sono comunque considerate riservate le informazioni:
- i. che siano di pubblico dominio o diventino tali a seguito di azioni od omissioni da parte del Partner, che siano state legittimamente comunicate alla Società da terze parti senza obbligo di riservatezza;
 - ii. che siano state sviluppate dalla Società indipendentemente dal Partner;
 - iii. che siano rese pubbliche per legge;
 - iv. che siano conosciute dalla Società prima di averle ricevute dal Partner.
- 11.6 La Società si riserva il diritto di pubblicizzare i servizi, senza venire meno all'impegno di riservatezza dei dati, per informazione al proprio interno o come referenza verso altri Clienti.
- 11.7 Nell'adempimento degli obblighi previsti dai presenti T&C, il Partner è tenuto a rispettare le Policies in ogni tempo in vigore presso la Società.

12. LIMITAZIONI ED ESCLUSIONI DI RESPONSABILITÀ

- 12.1 Fatto salvo quanto previsto nei presenti T&C, nessuna dichiarazione, garanzia o condizione è data o assunta dalla Società in relazione a qualsiasi informazione fornita al Partner dalla Società e tali dichiarazioni, garanzie o condizioni sono escluse, salvo che tale esclusione sia vietata dalla legge.
- 12.2 Il Partner è l'unico responsabile dell'uso del Servizio. La Società non risponde di errori causati da istruzioni sbagliate o terzi.
- 12.3 Nessuna disposizione dei presenti T&C esclude la responsabilità della Società: a) per morte o lesioni personali causate dalla negligenza della Società; o b) per frode o falsa dichiarazione fraudolenta.
- 12.4 Fatte salve le clausole da 11.1 a 11.4 incluso, (a) la Società non sarà responsabile per fatto illecito (inclusa la negligenza o la violazione di obblighi legali), contratto, falsa dichiarazione, restituzione o altro per qualsiasi perdita di profitti, perdita di affari, perdita di avviamento e/o perdite analoghe, data breach, o pura perdita economica, o per qualsiasi perdita speciale, indiretta o consequenziale, costi, danni, oneri o spese comunque derivanti dal Contratto da parte di terzi.

13. SOSPENSIONE DEI SERVIZI, CESSIONE DEL CONTRATTO E RISOLUZIONE PER INADEMPIMENTO

- 13.1 Qualora il Partner violi una qualsiasi delle disposizioni del Contratto, la Società avrà il diritto di sospendere l'accesso al Servizio qualora nel termine di 30 giorni dalla comunicazione scritta inviata dalla Società contenente la segnalazione dell'asserita violazione, il Partner non ponga rimedio all'inadempimento. Qualora il Partner non ponga rimedio alla violazione entro il suddetto termine di 30 giorni la Società avrà il diritto di (i) rimuovere i Dati del Partner in caso di violazione del Contratto o di qualsiasi diritto di terzi e/o (ii) bloccare immediatamente l'accesso del Partner al Servizio.
- 13.2 La Società ed il Partner avranno il diritto di cedere o comunque trasferire i diritti e le obbligazioni contenute nei presenti T&C, previa comunicazione scritta all'altra Parte.
- 13.3 In caso di mancato adempimento di una obbligazione contrattuale rilevante, la Parte non inadempiente potrà intimare all'altra per iscritto di adempiere nel termine di 30 giorni, con la dichiarazione che, decorso inutilmente detto termine, il rapporto si intenderà senz'altro risolto.

In caso di risoluzione richiesta dalla Società, questi avrà diritto al pagamento del Corrispettivo fino alla data di risoluzione dei presenti T&C.

Ai fini dell'efficacia della risoluzione dei presenti T&C, la relativa comunicazione dovrà venir effettuata per iscritto via Raccomandata con avviso di ricevimento ovvero a mezzo PEC.

14. FORZA MAGGIORE

- 14.1 La Società non sarà responsabile nei confronti del Partner se questi è impedito o impossibilitato nell'esecuzione degli obblighi derivanti dai presenti T&C, o nell'esercizio della propria attività, in ragione o al verificarsi di un evento straordinario di Forza Maggiore.
- 14.2 La Società non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile per inadempimenti alle proprie obbligazioni che derivino da cause al di fuori della sfera del proprio prevedibile controllo o da cause di Forza Maggiore, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, tumulti popolari, atti di terrorismo e di guerra, scioperi, sommosse, trombe d'aria, uragani, alluvioni, frane e smottamenti, pandemie, fatto salvo sempre l'impegno e l'obbligo della Società di adempiere le proprie obbligazioni attraverso il "lavoro agile".
- 14.3 La Società si impegna a mantenere l'efficienza del servizio offerto; qualora fosse costretta ad interrompere il servizio per eventi eccezionali o per manutenzione, conterrà nel minor tempo possibile tali interruzioni, fornendo tempestivi aggiornamenti via email o canali ufficiali. La Società definirà le appropriate procedure di accesso ai Servizi e si riserva la facoltà di poterle migliorare in qualsiasi momento per poterne incrementare l'efficienza; fornirà inoltre all'Utente Autorizzato tutte le specifiche tecniche per poter accedere ai Servizi stessi.
- 14.4 La Società non sarà altresì responsabile per inadempimenti di terzi che pregiudichino il funzionamento dei Servizi, compresi, in via esemplificativa e non esaustiva, i rallentamenti di velocità o il mancato funzionamento delle linee telefoniche e degli elaboratori che gestiscono il traffico telematico tra il Partner ed il sistema della Società.

15. CONFLITTO

- 15.1 In caso di incongruenza tra una qualsiasi delle disposizioni contenute nel corpo principale dei presenti T&C, prevarrà la volontà delle Parti nello scegliere quale delle disposizioni sia più congrua alle esigenze delle stesse.
- 15.2 Le clausole dei presenti T&C si intendono interamente in vigore ed accettate dal Partner anche in caso di utilizzo non oneroso e/o temporaneo dei servizi forniti a qualsiasi titolo dalla Società.

16. VARIAZIONI

- 16.1 Nessuna variazione sarà efficace se non in forma scritta e firmata dalle Parti (o dai loro rappresentanti autorizzati).

17. RINUNCIA

- 17.1 Nessuna mancanza o ritardo nell'esercizio dei diritti da parte di una qualsiasi delle Parti, previsto dai presenti T&C o dalla legge, si configurerà come rinuncia ai medesimi.

18. AVVISI

- 18.1 Ogni comunicazione relativa ai presenti T&C deve essere effettuata a mezzo pec.
- 18.2 Il Partner conviene che, per l'utilizzo del Servizio e della Documentazione, la Società potrà comunicare con il Partner tramite posta elettronica.

19. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

- 19.1 I presenti T&C sono stati redatti in conformità con, e saranno governati dalle leggi, discipline, procedure e regolamenti della Repubblica Italiana.
- 19.2 Qualsiasi controversia derivante dai – o comunque relativa ai – presenti T&C, incluse eventuali controversie aventi ad oggetto la sua validità, efficacia, esecuzione, interpretazione e cessazione, sarà devolute alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

20. CONSUMATORE

- 20.1 Il Partner dichiara e garantisce alla Società che non è un consumatore come definito nella Direttiva sui diritti dei documenti (Direttiva 2011/83), e nella Direttiva sul commercio elettronico (Direttiva 2000/31) e che sta agendo nell'ambito della propria attività commerciale, imprenditoriale o professionale per accedere al Servizio e utilizzare il Servizio e il Sito.

21. RECESSO

- 21.1 Se non diversamente indicato nell'Allegato A ("Modulo d'Ordine") le Parti, nel corso dell'efficacia del Contratto, hanno diritto di recedere in qualsiasi momento dal Contratto, notificando l'intenzione di recedere all'altra Parte con un preavviso di 30 giorni.
- 21.2 Ciascuna delle Parti ha altresì il diritto di recedere dal Contratto con effetto immediato nel caso in cui l'altra Parte sia sottoposta a liquidazione volontaria, concordato stragiudiziale o procedura concorsuale.

22. ONERI FISCALI

- 22.1 Qualunque onere fiscale derivante dall'esecuzione del Contratto, comprese eventuali imposte per attività pubblicitaria, è a carico del Partner.